HALÁPI EMESE

CV

Ibolya utca 12., 1241 Budapest +36 (60) 123-4567 example@cvmaker.hu

Kreatív grafikus szakember vagyok több mint 5 év tapasztalattal olyan elképzelések kidolgozása és megvalósítása terén, amelyek informálják és inspirálják a felhasználókat. A grafikai tervezés alapelveinek magabiztos ismerete és különféle tervezői szoftverek használatában szerzett rutin, valamint a tervezői csapat többi tagjával való hatékony együttműködés egyaránt hozzájárul, hogy minőségi, az adott márka arculatának megfelelő eredményt produkáljak a határidők tartásával.

MUNKATAPASZTALAT

Grafikus 2022 - Jelenleg

Image-Prod Stúdió, Budapest

Ügyfeleknek a márkával összhangban lévő vizuális terveket koncepció szintjén kidolgozok és gyakorlatban megvalósítok. Zökkenőmentesen működök együtt minden érintett osztállyal; hatékonyan kommunikálok a kreatív igazgatókkal és marketingszakemberekkel a projektcélok egyértelműsítése és az elvárásoknak megfelelő jelentések készítése céljából. A tervezési folyamatot sablonok és irányelvek révén áramvonalasítottam, ami a projektek átfutási idejének 15%-os csökkenését eredményezte.

- *Két nagy volumenű közösségi média kampányt készítettem, amelyek elérték az 1 millió megjelenést, az aktivitási arányt pedig 30%-kal növelték.*
- *Egy projekt során a közösségi médiabeli aktivitási rátát 20%-kal fokoztam a kampányokhoz készített látványos grafikák révén.*
- *Minden platformra kiterjedően átdolgoztam egy márka hangnemét és stílusát, amivel erősítettem a márkatudatosságot, ez pedig 6 hónapon belül a lead generálás 15%-os növekedését eredményezte.*

Junior grafikus 2020 - 2022

Tulipánmező Kft., Budapest

Az aktuális trendeknek megfelelő grafikus elemeket, fotókat és videókat készítettem célközönségekre szabottan és a márka irányelveivel összhangban, a cégvezetéstől érkező visszajelzéseket hasznosítva. Szorosan együttműködtem a marketingosztállyal a stratégiai előkészítés, a projekt követelményeinek felvázolása és a tervek tényleges megvalósítása kapcsán. Minden érintett féllel hatékony kommunikációt folytattam. Karbantartottam a grafikai tervek, fotók és videóanyagok belső adatbázisát.

- *Az ügyfél-elégedettség 25%-os növekedését értem el olyan grafikai tervek elkészítésével, amelyek eredményesen kommunikálták a kívánt üzenetet, és kedvező reakciót váltottak ki a célközönségből.*
- *Felvilágosító célú infografikákat készítettem egy nonprofit szervezet számára, amelyek közzétételük után egy hónapon belül az oldalmegtekintések 40%-os növekedését eredményezték.*

TANULMÁNYOK

Grafikusművész (tervezőgrafikai specializáció) 2016 - 2020

Magyar Képzőművészeti Egyetem, Budapest

EGYÉB KOMPETENCIÁK

Digitális média, Felhasználói élmény tervezése, Tipográfia, Arculattervezés, Projektmenedzsment

SZOFTVERISMERET

Adobe Creative Suite

Figma

Sketch

NYELVTUDÁS

angol B2